

WEBSITE-INFORMATION

Kundenbefragung zeigt: Verbraucher mit 123energie überdurchschnittlich zufrieden

Online-Stommarke erfüllt Anforderungen der Stromkäufer nach optimalem Preis-Leistungsverhältnis und Zuverlässigkeit / Hohe Weiterempfehlungsrate

Ludwigshafen, 3. Juni 2008 – Die Kunden von 123energie haben in dem Online-Stromprodukt das gefunden, was sie suchen: Über 96 Prozent sind mit den Leistungen des Unternehmens zufrieden oder sogar sehr zufrieden. Überdurchschnittlich hoch ist auch der Multiplikatoreffekt: Mehr als 68 Prozent haben die Online-Strommarke bereits persönlich weiterempfohlen, 86,5 Prozent können sich gut vorstellen, das zu tun. Aufmerksam auf 123energie wurden die meisten über das Internet (58,66 Prozent) oder durch einen Strompreisvergleich (53,18 Prozent).

Das sind Ergebnisse einer repräsentativen Befragung, an der sich die Kunden von 123energie beteiligt haben. Die positive Resonanz zeigt, dass 123energie die Anforderungen der Stromkäufer umfassend erfüllt. Mit der Online-Strommarke wollte die Pfalzerwerke Aktiengesellschaft Kunden ansprechen, die ein gutes Preis-Leistungsverhältnis bei gleichzeitiger hoher Qualität und Zuverlässigkeit wünschen. Dies ist gelungen, wie die Umfrage zeigt: Gut 88 Prozent bestätigen, dass sie sich wegen des günstigen Preises für 123energie entschieden haben. Die Zugehörigkeit von 123energie zu einem renommierten Stromanbieter, der Pfalzerwerke Aktiengesellschaft, schafft bei knapp einem Drittel (27,11 Prozent) besonderes Vertrauen.

Ihren Tarif wählte die Mehrheit (über 70 Prozent) daher auch nach dem besten Preis-Leistungsverhältnis. Aber auch das Ökostrom-Angebot wird stark nachgefragt und inzwischen von einem Drittel der Kunden genutzt. 123energie bietet schon jetzt verschiedene Tarife an – ein Konzept, das weiterverfolgt wird: Die Hälfte aller Umfrageteilnehmer sind an weiteren Tarifen interessiert und neuen Angeboten gegenüber aufgeschlossen.

WEBSITE-INFORMATION

123energie bietet ganz bewusst keine so genannten Strompakete an, bei denen der Kunde eine feste Menge Energie bezahlt, auch wenn er diese gar nicht verbraucht. Das wissen die Kunden zu schätzen: Denn rund 60 Prozent der Befragten lehnten es prinzipiell ab, Strom zum Paketpreis zu kaufen. Auch die Preisgarantie, die 123energie derzeit für ein Jahr bietet, kommt beim Verbraucher gut an.

Weiteres Ziel der Befragung war es, die Service-Erwartungen der 123energie-Kunden auch künftig optimal erfüllen zu können. Das Ergebnis: In erster Linie sind die Stromkäufer an regelmäßigen Informationen wie einem Newsletter interessiert, dicht gefolgt vom Wunsch nach einem telefonischen Rückrufservice. Mehr als ein Viertel (27,61 Prozent) befürworteten ein „Kunden-werben-Kunden“-Programm.

Hintergrund:

123energie

123energie ist die Online-Strommarke der PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT, die Privatkunden sowie kleinen und mittleren Gewerbebetrieben bundesweit Strom zu günstigen Preisen über das Internet anbietet. 123energie bietet neben fairen Konditionen auch hohe Zuverlässigkeit in der Stromlieferung. Die Anmeldung bei 123energie erfolgt über das Internet, 123energie übernimmt dann die Abmeldung bei dem bisherigen Versorger und kümmert sich um einen reibungslosen Wechsel. Weitere Informationen finden Sie unter www.123energie.de.

Pressekontakt:

123energie
Nicole Mehr
Tel.: 0621 – 585-2325
Fax: 0621 – 585-2257
E-Mail: presse@123energie.de