

PRESSEINFORMATION

123energie startet große Kundenaktion um den 200.000sten Kunden

Lukrative Prämien während der Aktion / Mitmachen lohnt sich

Ludwigshafen, 26. September 2011 – 123energie erwartet in den nächsten Wochen den 200.000sten Kunden und startet mit einer großen Aktion in den Herbst. Derzeit beliefert die Online-Energiemarke der PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT bereits rund 192.000 Strom- und Gaskunden. Der signifikante Kundenzuwachs seit der Gründung der Marke vor vier Jahren ist insbesondere auf die dauerhaft günstigen Preise und die faire, zuverlässige Tarifstruktur zurückzuführen.

Zur Begrüßung des 200.000sten Kunden hat 123energie etwas Besonderes geplant: Wer sich innerhalb des vierwöchigen Aktionszeitraums für ein Produkt von 123energie entscheidet und wechselt, hat die Chance auf einen „energiegeladenen“ Gewinn. Denn der 200.000ste Neukunde wird mit einer Xbox 360 mit Kinect Bewegungssteuerung begrüßt. Das breitgefächerte Produktportfolio, das auf die Anforderungen der Kunden abgestimmt ist, macht das Angebot besonders attraktiv. Außer den Klassikern 123strom und 123gas bestellen viele Kunden die beliebten Ökoprodukte 123ökostrom und 123ökogas, die aktiv den Ausbau Erneuerbarer Energien bzw. den Klimaschutz fördern. Wer auf Planungssicherheit setzt und Preissteigerungen umgehen will, dem stehen Produkte mit Preisgarantie von bis zu 24 Monaten zur Verfügung.

Auch bei den Bestandskunden will sich 123energie mit der Aktion bedanken. Wer bis zum 26. Oktober 2011 neue Kunden anwirbt, unter denen sich mit etwas Glück der 200.000ste Kunde befindet, der erhält ein Jahr lang kostenlos Energie: bis zu 3.000 kWh Strom oder 8.000 kWh Gas. Alle anderen Bestandskunden, die im Aktionszeitraum Kunden werben, können sich eine im Rahmen der Aktion erhöhte Vermittlungsprämie von 20 Euro sichern. Gleichzeitig nehmen alle Teilnehmer automatisch an der Verlosung von zehn Versorgungsgutscheinen für Strom bzw. Gas im Wert von 10 Euro teil.

PRESSEINFORMATION

„Annähernd 200.000 Privat- und Gewerbekunden, die von unseren Produkten überzeugt sind, machen uns stolz. Wir freuen uns, dass wir deutschlandweit so gut ankommen“, sagt Ralf Poll, Leiter Vertrieb und Handel der Pfalzwerke. „Die Kundenaktion ist heute bereits mit großem Erfolg angelaufen. Wir freuen uns über viele weitere Teilnehmer und sind gespannt, wen wir als unseren 200.000sten Kunden begrüßen dürfen.“

Auf der Website können sich potentielle Neukunden über den Tarifrechner bei 123energie anmelden und wechseln. Bestandskunden haben hier die Möglichkeit, andere Kunden zu werben.

Via Facebook und Blog begleitet 123energie die Aktion, berichtet regelmäßig über den Verlauf und steht als Ansprechpartner für alle Fragen zur Verfügung.

Hintergrund:

123energie

123energie ist die Online-Energiemarke der PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT, die Privatkunden sowie kleinen und mittleren Gewerbebetrieben bundesweit Strom, darunter auch Ökostrom, sowie Gas und Ökogas zu günstigen Preisen über das Internet anbietet. Wie zahlreiche Auszeichnungen belegen, bietet 123energie neben fairen Konditionen eine hohe Zuverlässigkeit in der Energielieferung. Die Anmeldung erfolgt über das Internet, 123energie übernimmt dann die Abmeldung bei dem bisherigen Versorger und kümmert sich um einen reibungslosen Wechsel. Weitere Informationen auf der 123energie Website sowie auf Twitter, Facebook, dem 123energie Blog und Formspring.



Pressekontakt:

123energie, Dr. Susanne Katz, E-Mail: presse@123energie.de