

PRESSEINFORMATION

123energie auch in 2015 Deutschlands beliebteste Strommarke

Prädikat „Gold“ für Online-Stromanbieter 123energie in aktueller Studie von Focus und Focus Money / Größte Untersuchung zur Markenstärke aus Verbrauchersicht

Ludwigshafen, 01. September 2015 – 123energie, die Online-Marke der PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT, ist bereits zum zweiten Mal aus Sicht der Kunden Deutschlands beliebteste Strommarke. Das hat die deutschlandweite Studie „Kundenliebling 2015“ des Hamburger Beratungsunternehmens Faktenkontor im Auftrag der Zeitschriften Focus und Focus Money (Deutschland Test) ergeben. Der Branchengewinner 123energie wird vor allem als stark serviceorientiert wahrgenommen, der Online-Auftritt als frisch, modern und gut durchdacht. Im Gesamtergebnis erhält 123energie das Prädikat „Gold“ auf der Beliebtheitsskala deutscher Marken.

„Das Siegel zum zweiten Mal in Folge zu erhalten, freut uns ganz besonders. Denn es ist Zeugnis dafür, dass wir im unendlichen Meer an Angeboten dem Kunden dauerhaft als wichtiger Orientierungsanker dienen.

Unsere starke Online-Marke kommt unter allen

Konkurrenten in der Strombranche bei den Kunden am besten an. Bei uns können sich die Kunden nicht nur auf unsere günstigen Preise verlassen, sondern auch auf

unseren Service. Und das haben sie mit ihrem Feedback goutiert“, so Uwe Veth, Leiter Vertrieb und Handel bei den Pfalzwerken. „Das positive Feedback der Endverbraucher nehmen wir als Anreiz, uns auch in Zukunft konsequent in allen Bereichen weiterzuentwickeln.“



Zusätzlich zum klassischen Kundenservice steht 123energie den Privat- und Gewerbekunden sowie allen Interessenten auf mehreren Social-Media-Kanälen für

click it

Sitz der Hauptverwaltung: 1.2.3 energie c/o PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT
Kurfürstenstraße 29 · 67061 Ludwigshafen · Telefon: 0621 585-0 · Telefax: 0621 585-2896 · www.pfalzwerke.de

PRESSEINFORMATION

Fragen und Anregungen beratend zur Seite und informiert über spannende Themen rund um Energie, insbesondere Strom und Ökostrom, Gas und Ökogas.

Die Focus-Studie ist die größte Untersuchung zur Markenwahrnehmung aus Verbrauchersicht und ein wichtiger Gradmesser, was Verbraucher in Deutschland über eine Marke denken. Die Macher der Studie werteten über 1,1 Millionen Social-Media-Beiträge zu 500 Marken aus unterschiedlichen Branchen beziehungsweise Produktkategorien aus, in denen Kundenstimmen zu Preis, Service, Qualität und Ansehen enthalten waren. Untersuchungszeitraum war von 01. Januar 2014 bis 31. Dezember 2014.

Hintergrund:

123energie

123energie ist die Online-Marke der PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT, die Privatkunden sowie kleinen und mittleren Gewerbebetrieben bundesweit Strom, darunter auch Ökostrom, sowie Gas und Ökogas zu günstigen Preisen über das Internet anbietet. Wie zahlreiche Auszeichnungen belegen, bietet 123energie neben fairen Konditionen eine hohe Zuverlässigkeit in der Energielieferung. Die Anmeldung erfolgt über das Internet, 123energie übernimmt dann die Abmeldung bei dem bisherigen Versorger und kümmert sich um einen reibungslosen Wechsel. Weitere Informationen auf der 123energie Website sowie auf Twitter, Facebook und dem 123energie Blog.



Pressekontakt:

123energie, Dr. Susanne Becker, E-Mail: presse@123energie.de