

PRESSEINFORMATION

Steigende Nachfrage nach Ökoprodukten von 123energie

Kundenzuwachs in den Bereichen Ökostrom und Ökogas / Neue Ökotarife in Kürze bei 123energie erhältlich

Ludwigshafen, 04. April 2011 – Immer mehr Kunden entscheiden sich für die Produkte „123ökostrom“ und „123ökogas“ von 123energie, der Online-Marke der PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT. Insbesondere nach den verheerenden Ereignissen im japanischen AKW im März nimmt das Interesse der Privat- und Gewerbekunden hinsichtlich alternativer Energien stetig zu. So bezogen sich in den letzten drei Wochen 40 Prozent der Vertragsabschlüsse bei 123energie auf Ökoprodukte. Kunden wählen damit zunehmend bewusst umweltfreundlichen Strom und Gas und unterstützen somit den Ausbau regenerativer Energien. Inzwischen beziehen insgesamt 15 Prozent aller 123energie-Kunden Ökoprodukte.

„Als Befürworter von Nachhaltigkeit haben wir schon immer in Energiekonzepten und -formen investiert, die unsere natürlichen Ressourcen schonen. Das erhöhte Bewusstsein unserer Kunden für die Umwelt ist schon länger zu spüren und von großer Bedeutung, wie derzeit die tragischen Vorfälle in Japan zeigen“, so Ralf Poll, Leiter Vertrieb und Handel der Pfalzwerke.

Um diesem steigenden Bedarf an regenerativen Energieformen optimal gerecht zu werden, nimmt 123energie zusätzliche Ökotarife in das Angebot auf. Diese werden derzeit mit Klimaschutzzertifikaten ausgezeichnet und sind in Kürze für alle Kunden erhältlich.

Bereits mit dem klassischen Produkt „123strom“ leisten umweltbewusste Kunden einen Beitrag zum Klimaschutz. Der Strommix von 123energie enthält einen Öko-Anteil von 23,47 Prozent, der aus regenerativen Energien wie Wasser-, Wind- oder Solarenergie, aber auch aus Geothermie oder Biomasse stammt, und liegt damit deutlich über dem

PRESSEINFORMATION

bundesweiten Durchschnitt mit 17,3 Prozent. Strom aus garantiert 100 Prozent regenerativen Energiequellen erhalten Kunden mit dem Produkt „123ökostrom“, das ausschließlich aus europäischen Kraftwerken stammt, die das Gütesiegel „Renewable+“ tragen. 123energie war einer der ersten Anbieter, der Ökostrom als preisgünstige Online-Alternative im Sortiment hatte und kurz darauf auch die CO₂-neutrale Erdgas-Lieferung mit dem Produkt „123ökogas“ möglich machte.

Hintergrund:

123energie

123energie ist die Online-Energiemarke der PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT, die Privatkunden sowie kleinen und mittleren Gewerbebetrieben bundesweit Strom, darunter auch Ökostrom, sowie Gas und Ökogas zu günstigen Preisen über das Internet anbietet. Wie zahlreiche Auszeichnungen belegen, bietet 123energie neben fairen Konditionen eine hohe Zuverlässigkeit in der Energielieferung. Die Anmeldung erfolgt über das Internet, 123energie übernimmt dann die Abmeldung bei dem bisherigen Versorger und kümmert sich um einen reibungslosen Wechsel. Weitere Informationen unter www.123energie.de.

Pressekontakt:

123energie, Nicole Mehr, E-Mail: presse@123energie.de