

## **PRESSEINFORMATION**

### **Stromanbieterstudie 2014: 123energie deutschlandweit auf Platz eins für beste Konditionen**

**Neueste Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität zeigt: 123energie hat die besten Preise und Vertragsbedingungen bei Strom und Ökostrom / Platz zwei im Gesamtergebnis**

**Ludwigshafen, 5. März 2014** – 123energie, die Online-Marke der PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT, belegt in der aktuellen Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) mit ihren Strom- und Ökostromprodukten Platz eins in der Kategorie Konditionen überregional. Im kategorieübergreifenden Gesamtergebnis erreicht 123energie Platz zwei.

In Kooperation mit dem Nachrichtensender n-tv analysierte das Hamburger Institut insgesamt 34 regional und überregional aktive Stromanbieter sowie 25 Ökostromanbieter in Berlin, Hamburg, München, Köln und Frankfurt. Untersuchte Kategorien waren Servicequalität und Konditionen. Beim Service wurden unter anderem der Internetauftritt sowie die telefonische und schriftliche Erreichbarkeit unter die Lupe genommen. Bei den Konditionen prüfte das DISQ zum Beispiel die Höhe der Preise und Bonuszahlungen, die Preisgarantie, Vertragslaufzeit und die Kündigungsfrist.



Die mit „Mehr Transparenz – mehr Kundennähe“ betitelte Studie soll die Markttransparenz verbessern und Stromkunden Aufschluss über die Leistungsfähigkeit der Anbieter geben. Denn steigende Stromkosten durch die Erhöhung der EEG-Umlage Anfang des Jahres sind für viele Verbraucher weiterhin ein großer Anreiz zum Anbieterwechsel. Ein gezielter Vergleich der Stromversorger birgt daher deutliches Einsparpotenzial.

## **PRESSEINFORMATION**

Besonders merklich ist der Preisunterschied in Frankfurt: Ein Single-Haushalt mit einem Verbrauch von 2.000 kWh kann bei einem Wechsel vom teuersten Anbieter zu 123energie mehr als 23 Prozent der Stromkosten einsparen. Selbst beim Wechsel vom Grundversorger zu 123energie liegt die Preisersparnis bei rund 17 Prozent.

„Unsere Online-Marke 123energie kann wieder einmal überzeugen. Die erneute Auszeichnung legt dar, dass sich die Kunden auf unseren Kundenservice, unsere guten Vertragskonditionen und günstigen Preise verlassen können. Im Online-Service kann sich 123energie durch umfangreiche und nützliche Informationen auf der Website, wie vielfältige Energiespartipps oder online einsehbare Rechnungen, profilieren“, so Uwe Veth, Leiter Vertrieb und Handel bei den Pfalzwerken.



Auf der [123energie Website](#) erhalten Privatpersonen und Gewerbekunden mithilfe des Tarifrechners schnell einen Überblick über alle je nach Region verfügbaren Produkte und Preise für Strom und Ökostrom.

### **Hintergrund:**

#### **123energie**

*123energie ist die Online-Marke der PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT, die Privatkunden sowie kleinen und mittleren Gewerbebetrieben bundesweit Strom, darunter auch Ökostrom, sowie Gas und Ökogas zu günstigen Preisen über das Internet anbietet. Wie zahlreiche Auszeichnungen belegen, bietet 123energie neben fairen Konditionen eine hohe Zuverlässigkeit in der Energielieferung. Die Anmeldung erfolgt über das Internet, 123energie übernimmt dann die Abmeldung bei dem bisherigen Versorger und kümmert sich um einen reibungslosen Wechsel. Weitere Informationen auf der*

## **PRESSEINFORMATION**

*123energie Website sowie auf Twitter, Facebook, dem 123energie Blog und dem Frageportal spring.me.*



**Pressekontakt:**

123energie, Dr. Susanne Katz, E-Mail: [presse@123energie.de](mailto:presse@123energie.de)