

## **PRESSEINFORMATION**

### **123energie mit höchster Kundentreue ausgezeichnet**

**DEUTSCHLAND TEST / FOCUS-MONEY und ServiceValue untersuchen in einer Studie Unternehmen und Marken zu ihrer Kundentreue. 123energie erneut mit dem Prädikat „Herausragend“ für „Höchste Kundentreue“ ausgezeichnet.**

**Ludwigshafen, 05. März 2021** – In Zeiten von unzähligen Bewertungs- und Vergleichsportalen, Online-Testberichten und den sozialen Netzwerken ist Kundentreue ein sehr hohes Gut. Gerechte Preise, zuverlässige Aussagen, transparente Informationen und ein ehrlicher Umgang miteinander sind für 123energie die Grundsäulen einer nachhaltigen Kundenbeziehung. Dafür wurde die Onlinemarke der PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT erneut mit dem Prädikat „Herausragend“ für „Höchste Kundentreue“ ausgezeichnet.

„Mit großer Freude haben wir von unserer herausragenden Auszeichnung im Segment "Kundentreue" erfahren und fühlen uns damit in unserem ständigen Streben, unsere Kunden und ihre Wünsche in das Zentrum unseres Handelns zu stellen, nachhaltig bestärkt. Auch für die Zukunft ist uns diese Auszeichnung Maß und Anspruch, weiterhin stets die besten Lösungen für unsere Kunden im Fokus zu haben, deren langjährige Treue für uns die größte Bestätigung darstellt“, so Joachim Schädler, Leiter Privat- und Gewerbekunden bei der PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT.

Das Thema Kundenbindung wird bei 123energie bereits seit vielen Jahren gelebt. Mit attraktiven Vertragsverlängerungsangeboten und Preisgarantien sichert das Unternehmen seinen Kunden dauerhaft günstige Preise und damit Preis- und Planungssicherheit. Auch beim Kundenservice hat 123energie einen hohen Qualitätsanspruch: Im vergangenen Jahr wurde das Service-Angebot durch die Integration eines Chatbots auf der Website weiter ergänzt. ENY ist rund um die Uhr für die Kunden im Einsatz, um Fragen zu beantworten oder Hilfestellungen zu leisten. Weitere Serviceangebote wie kostenfreie Tarifberatungen, die automatische Zählerstanderrfassung oder der Umzugsservice runden das Angebot für die Kunden ab.

DEUTSCHLAND TEST / FOCUS-MONEY und ServiceValue haben die Online-Befragung zur Kundentreue bereits zum vierten Mal durchgeführt. Dieses Mal wurden über 2.300 Unternehmen und Marken aus 220 Branchen untersucht. Insgesamt liegen der Untersuchung insgesamt fast 700.000 Kundenurteile zugrunde.

## **PRESSEINFORMATION**



### **123energie:**

*123energie ist die Online-Marke der Pfalzwerke, die Privatkunden sowie kleinen und mittleren Gewerbebetrieben bundesweit Strom, darunter auch Ökostrom, sowie Gas und Ökogas zu günstigen Preisen über das Internet anbietet. Wie zahlreiche Auszeichnungen belegen, bietet 123energie neben fairen Konditionen eine hohe Zuverlässigkeit in der Energielieferung. Die Anmeldung erfolgt über das Internet, 123energie übernimmt dann die Abmeldung bei dem bisherigen Versorger und kümmert sich um einen reibungslosen Wechsel. Weitere Informationen auf der 123energie Website sowie auf Twitter, Facebook, und dem 123energie Blog.*



### **Pressekontakt:**

123energie, Sven Claus, [presse@123energie.de](mailto:presse@123energie.de)