

PRESSEINFORMATION

123energie nähert sich dem 200.000sten Kunden – Aktion stößt auf große Resonanz

Viele Neuanmeldungen / Teilnahme noch möglich / Jetzt erhöhte Chance auf Gewinne

Ludwigshafen, 17. Oktober 2011 – Die Mitte September gestartete Kundenaktion um den 200.000sten Kunden ist mit großer Resonanz angelaufen. Mitmachen lohnt sich jetzt besonders. Denn der Zeitpunkt, an dem 123energie den 200.000sten Kunden begrüßen wird, rückt näher. Die Wahrscheinlichkeit, zu gewinnen, steigt. Der Glückliche, dessen Anmeldung als 200.000ste bei 123energie eingeht, gewinnt eine Xbox 360 mit Kinect Bewegungssteuerung. Wer sich für ein 123energie Strom- oder Gasprodukt entscheidet und Kunde werden möchte, kann sich auf der 123energie Website über den Tarifrechner unkompliziert anmelden. Mit etwas Glück wird die Xbox 360 schon bald ins eigene Wohnzimmer geliefert.

Auch Bestandskunden haben jetzt erhöhte Gewinnchancen. Denn wer während der Aktion den 200.000sten Kunden anwirbt, erhält ein Jahr lang kostenlos Strom oder Gas von 123energie (bis zu 3.000 kWh Strom oder 8.000 kWh Gas). Garantiert bekommt jeder, der im Rahmen der Aktion Neukunden wirbt, als Dankeschön eine erhöhte Vermittlungsprämie im Wert von 20 Euro. Zusätzlich findet eine Verlosung von 10x10 Euro Versorgungsgutscheinen für Strom bzw. Gas statt, an der jeder Werbende automatisch teilnimmt.

„Wer seinen Energieanbieter wechseln möchte, der sollte jetzt nicht zögern. Eine Anmeldung bei 123energie kann im Rahmen unserer Kampagne besonders belohnt werden. So winken nicht nur unsere fairen Strom- und Gastarife, die auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind, sondern auch energiegeladene Preise“, so Ralf Poll, Leiter Vertrieb und Handel der Pfalzwerte. „Und auch unsere treuen

PRESSEINFORMATION

Bestandskunden, die uns bei Freunden und Bekannten empfehlen, sollten die Aktion jetzt nutzen. Kunden zu werben zahlt sich derzeit besonders aus.“

Auf dem 123energie Blog und Facebook werden alle Fragen zur Aktion beantwortet und über den weiteren Verlauf berichtet.

Hintergrund:

123energie

123energie ist die Online-Energiemarke der PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT, die Privatkunden sowie kleinen und mittleren Gewerbebetrieben bundesweit Strom, darunter auch Ökostrom, sowie Gas und Ökogas zu günstigen Preisen über das Internet anbietet. Wie zahlreiche Auszeichnungen belegen, bietet 123energie neben fairen Konditionen eine hohe Zuverlässigkeit in der Energielieferung. Die Anmeldung erfolgt über das Internet, 123energie übernimmt dann die Abmeldung bei dem bisherigen Versorger und kümmert sich um einen reibungslosen Wechsel. Weitere Informationen auf der 123energie Website sowie auf Twitter, Facebook, dem 123energie Blog und Formspring.



Pressekontakt:

123energie, Dr. Susanne Katz, E-Mail: presse@123energie.de